

低成本航空研討會 – 澳門 2005

澳門民航學會會長崔世昌

致詞稿

08-09-2005

尊敬的 澳門特區政府運輸工務司司長 歐文龍工程師、
尊敬的各位嘉賓、女士們、先生們：

大家好！首先請允許我代表澳門民航學會歡迎 來自世界各地的朋友出席今天的低成本航空研討會。近年在亞洲興起的低成本航空，以經營客流量大的短程航線為主，集中在二級機場起降，又取消免費餐點等附加服務，這個營運概念不僅為各地航空旅遊業的發展注入了新的元素，更加前所未有地改變了旅客乘搭飛機的消費習慣。

低成本航空這個概念最早出現於 1967 年的美國，由低成本航空之父凱勒爾和羅林·金創立了西南航空（Southwest Airlines），由最初只有 56 萬美元，至今發展到市值超過 157 億美元；由最初只有一架飛機和三條航線，發展到擁有 400 多架飛機，年運載旅客超過 8,000 萬人次，保持連續 31 年盈利的奇蹟。並且在美國航空業保持飛行安全、航班正點和旅客滿意率三項重要指標的領先地位。低成本航空在美國的成功經驗，引發了航空運輸業一場低成本革命。

低成本航空後來傳入歐洲市場，得益於天時地利人和的利好條件，同樣取得了不錯的發展。現時歐洲已有約 58 家低成本航空公司。行內預期在 2010 年之前，歐洲的低成本航空公司每年在市場上的增長速度將會高達約 30%。

這股由美國傳到歐洲的低成本航空發展潮流，也於 3 年前在亞洲漸露頭角。亞太區現有 22 家低成本航空公司，計劃組建中的有 6 家；而亞洲第一家低成本航空公司亞洲航空亦已宣佈盈利，並於去年起把航線開到澳門。而新加坡航空成立的老虎航空（Tiger Airways）也於今年開展了澳門至新加坡的航線。

綜合美國、歐洲和亞洲的低成本航空公司的運營之道，他們的經營模式大致是低廉票價、統一機型、在二級機場起降、簡化服務和降低銷售費用等策略。憑着這個低成本概念，經過汰弱留強和重組合併，目前全球大概有 **110** 家低成本航空公司，共擁有上千架飛機，估計市場佔有率超過 **12%**，成爲民航界一支不可忽視的力量。

低成本航空在亞洲區內發展芳興未艾，有待業界努力開發市場潛力，尤其是擁有全球大約五分之一人口的中國市場，其市場潛力非常可觀。但另一方面，民航業在面對油價持續攀升累創新高的困境下，市場因素正不斷推動行業變革，例如乘客對價格的敏感度，直銷對傳統銷售成本的影響等。因此，行業更需要做好營運管理、成本控制、流程簡化，以達到提高生產力的目的。我們相信，隨着低成本航空在內地市場的出現和逐漸興起，將會刺激中國民航業的客、貨運市場的進一步發展，從而爲中國航空旅遊業及整體經濟開拓更廣闊的前景。

澳門國際機場自去年 4 月亦引入了低成本航空，有力地帶動了本地旅遊業及商務經濟往來的發展，提供了更爲多元和有利的營商環境。我們相信，在逐漸開放的天空底下，無論是傳統的航空公司，還是新興起的低成本航空公司，都能夠盡情地在澳門發展業務，爲澳門的旅遊、物流，以至整體經濟貢獻力量。

最後，預祝今天的研討會取得成功。更重要的是希望在座各位嘉賓朋友、同業先進，今後繼續支持本會舉辦的交流活動，我們希望透過活動促進同業更好地溝通，共同進步發展。

謝謝大家!